



**Les représentations sociales  
de l'alcool chez les jeunes :  
Internet change-t-il la donne ?**

**Assises Nationales de la FFA  
Jeudi 24 septembre 2009**

## Avenir Santé

- 180 000 jeunes rencontrés chaque année par les jeunes intervenants de l'association
- Travail d'observation sur la problématique « alcool et jeunes » pour le compte de la Direction Générale de la Santé (état des lieux réalisé tous les deux mois)
- « Focus » depuis le début de l'année sur Internet

## Représentations sociales chez les jeunes

Alcool

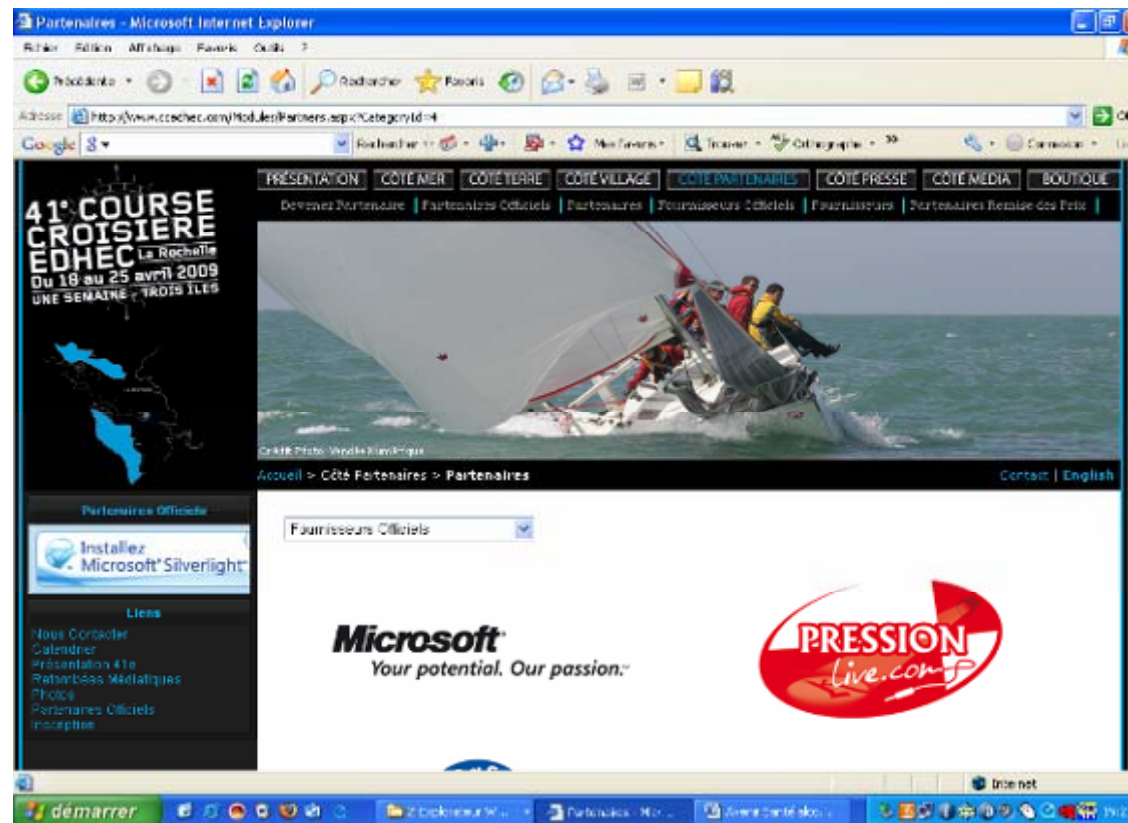


Internet



## Alcool sur Internet : observations générales

**Banalisation** : l'alcool diffuse sur tous les sites



## Alcool sur Internet : observations générales

### Humour / dérision

Groupes facebook :

- « Il faut boire avec modération, mais putain c'est qui ce modération ? » (399 280 membres)
- « Pourquoi vivre d'amour et d'eau fraîche qd on peut vivre de sexe et d'alcool ? » (266 206 membres)



## Alcool sur Internet : observations générales

### Valorisation des excès



<http://www.verybadtrip-lejeu.com/#/Home/2>

## Alcool sur Internet : observations générales

### Risques abordés de manière inégale

- Prévention par les marques :

► Une consommation modérée de bière trouve sa place dans une alimentation saine et équilibrée

- Protection cardio-vasculaire  
(comme le Vin)
- 0% Mat.Gr.
- Peu calorique
- Minéraux  
Magnésium  
Potassium
- Naturel
- Peu alcool
- Peu sucré  
(0% saccharose et  
autres sucres d'origine naturels)



- Sites institutionnels : contenus qualitatifs

## Alcool et représentations sociales / Internet

- Renforcement de certaines valeurs positives : humour, fête, recherche de sensations
- Renforcement des représentations liées aux excès : effet positif ou négatif ?
- Valorisation des marques