



Communiqué de presse, Paris, le 17 juin 2021

Les Bleus promeuvent la bière, mais ni le sport ni la santé

En ces temps de sortie d'épidémie et du retour du public pour les événements sportifs, les alcooliers ne pouvaient laisser passer l'occasion de promouvoir la consommation d'alcool sur les écrans de la terre entière. L'Euro 2021 de foot qui se déroule dans plusieurs pays d'Europe était l'opportunité idéale. On voit ainsi les conférences de presse des entraîneurs et des joueurs internationaux se faire devant **un pupitre sur lequel trône systématiquement une bouteille de bière**, parfois sans alcool, en plus de la publicité apparente en toile de fond. Cela ne semble nullement troubler Didier Deschamps de parler de stratégie des matchs et de promouvoir dans le même temps la bière qui n'est évidemment pas favorable aux performances, comme tous les alcools d'ailleurs.

Et quand un joueur international (Paul Pogba) enlève la bouteille du pupitre, il dévoile, bien malgré lui, en se penchant, le logo de la marque de la bière qu'il ne souhaite pas promouvoir et qui figurait dans le panneau derrière lui. Car le brasseur Heineken s'est assuré d'être présent sur toutes les images, sous tous les angles, et surtout que tous les jeunes amateurs de foot les verront. Car l'objectif est clair et poursuivi avec détermination : il s'agit d'**associer** dans l'esprit des spectateurs, mais surtout des jeunes spectateurs, **la noblesse du sport et la consommation d'alcool**, grâce à des publicités directes (la bière avec alcool) ou indirectes (la bière sans alcool du même brasseur Heineken), car l'essentiel est de garder les spectateurs dans l'univers d'une marque de boissons alcooliques.

Une semaine après la publication d'une expertise collective de l'INSERM qui établissait sans contestation possible que **toute consommation d'alcool présente un risque pour la santé**, la Ministre déléguée chargée des sports, Roxana Maracineanu, et le Ministre des solidarités et de la santé, Olivier Véran, s'accommodent très bien que les représentants de la France dans une compétition sportive internationale promeuvent l'alcool.

Nous demandons instamment que les Ministres s'engagent à mettre fin à ces pratiques qui ne sont pas favorables à la santé et qui n'honorent pas le sport.

Contacts Presse

Pr Amine BENYAMINA, Président de la Fédération Française d'Addictologie – ffa@larbredecomm.fr

Dr Bernard BASSET, Président d'Association Addictions France – Bernard.BASSET@addictions-france.org

Pr Mickael NAASSILA, Président de la Société Française d'Alcoologie – sfa@larbredecomm.fr

La FFA réunit la plupart des associations professionnelles intervenant dans les champs des addictions

Addictolib - Alliance contre le Tabac - Alcool Assistance - Association Addictions France - Association Française de Psycho-Addictologie - Association des Structures Publiques de Soins en Addictologie - Autosupport des Usagers de Drogues - Collège Professionnel des Acteurs de l'Addictologie Hospitalière - Collège Universitaire National des Enseignants d'Addictologie - Coordination Nationale des Réseaux de Microstructures - ELSA France - Fédération Nationale des Etablissements de Soins et d'Accompagnement en Addictologie - Groupe d'Etude, de Recherche en Toxicomanie en Milieu Carcéral - Institut de Recherche et d'Enseignement des Maladies Addictives - Réseau des Etablissements de Santé pour la Prévention des Addictions - SAFE - Société d'Addictologie Francophone - Société Française d'Alcoologie - Société Francophone de Tabacologie - SOS Addictions

Fédération Française d'Addictologie

c/o Addictions France, 20, rue Saint-Fiacre, F-75002 Paris – www.addictologie.org – @FFAddictologie