



Evaluation de la clientèle reçue et activité des consultations : premiers résultats.

OFDT

3 avenue du Stade
de France

93218 Saint-Denis

La Plaine cedex

Tel : 01 41 62 77 16

Fax : 01 41 62 77 00

www.ofdt.fr

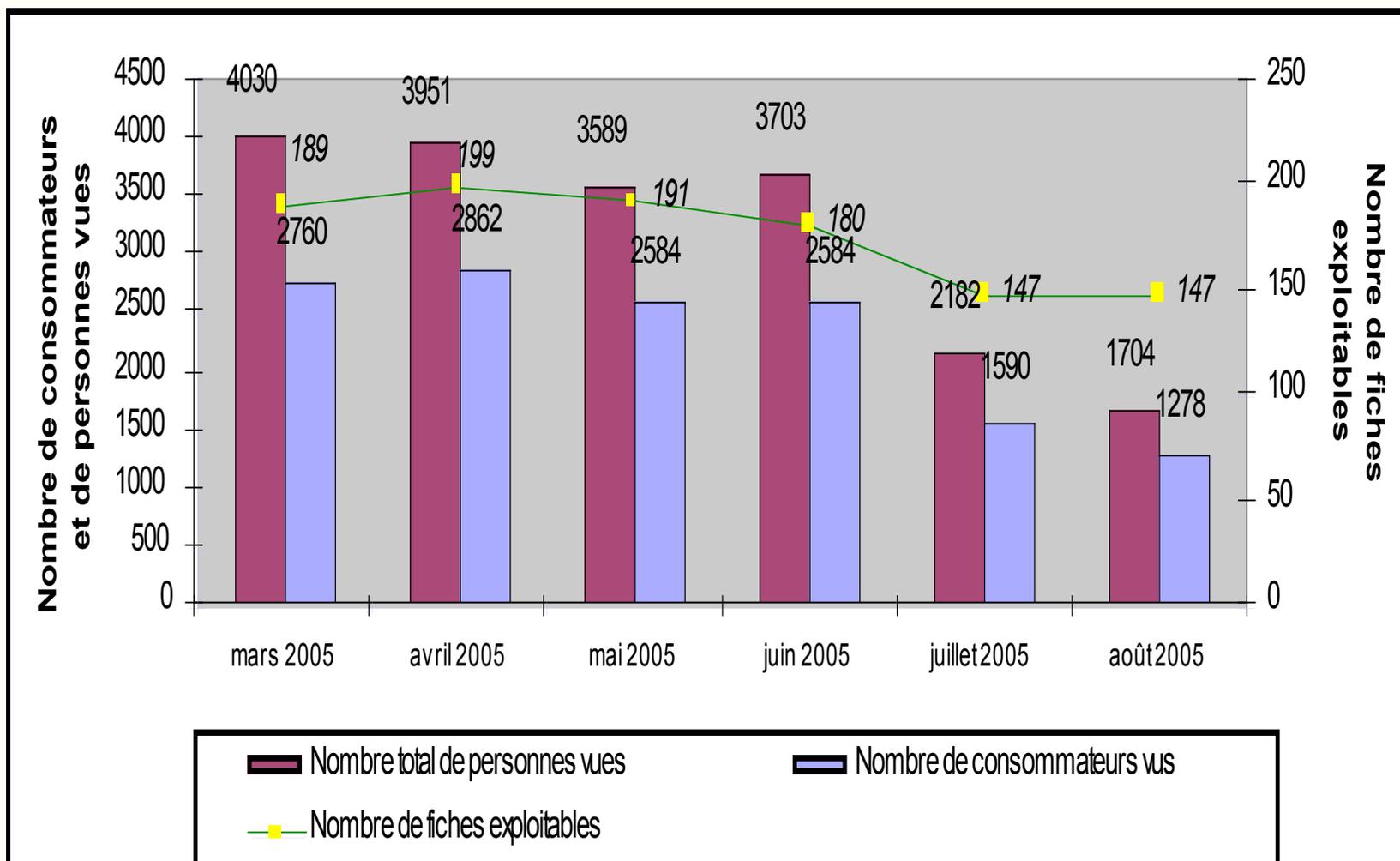
Les 3 volets du système d'information mis en place autour des consultations cannabis

- Un dispositif de **recueil mensuel** de la file active (mars 2005 - mars 2006):
 - nombre de consultants (dont nouveaux consultants) et de parents (ou autres personnes) vus dans le mois,
 - horaires d'ouverture,
 - délai d'obtention d'un rendez-vous.

- Une **enquête un mois donné** sur les jeunes accueillis en consultation cannabis et suivis pendant 3 mois (inclusion du 15 mars au 15 avril) :
 - Caractéristiques du public reçu (consommateurs et entourage du consommateur) : *premiers résultats*.
 - Nature des consultations (personnel d'accueil, type de suivi, orientation proposée) : *en cours d'exploitation*.

- En cours de mise en place : une « **Fiche Patient** » à remplir, compatible avec le système RECAP en vigueur dans les CCAA et CSST.

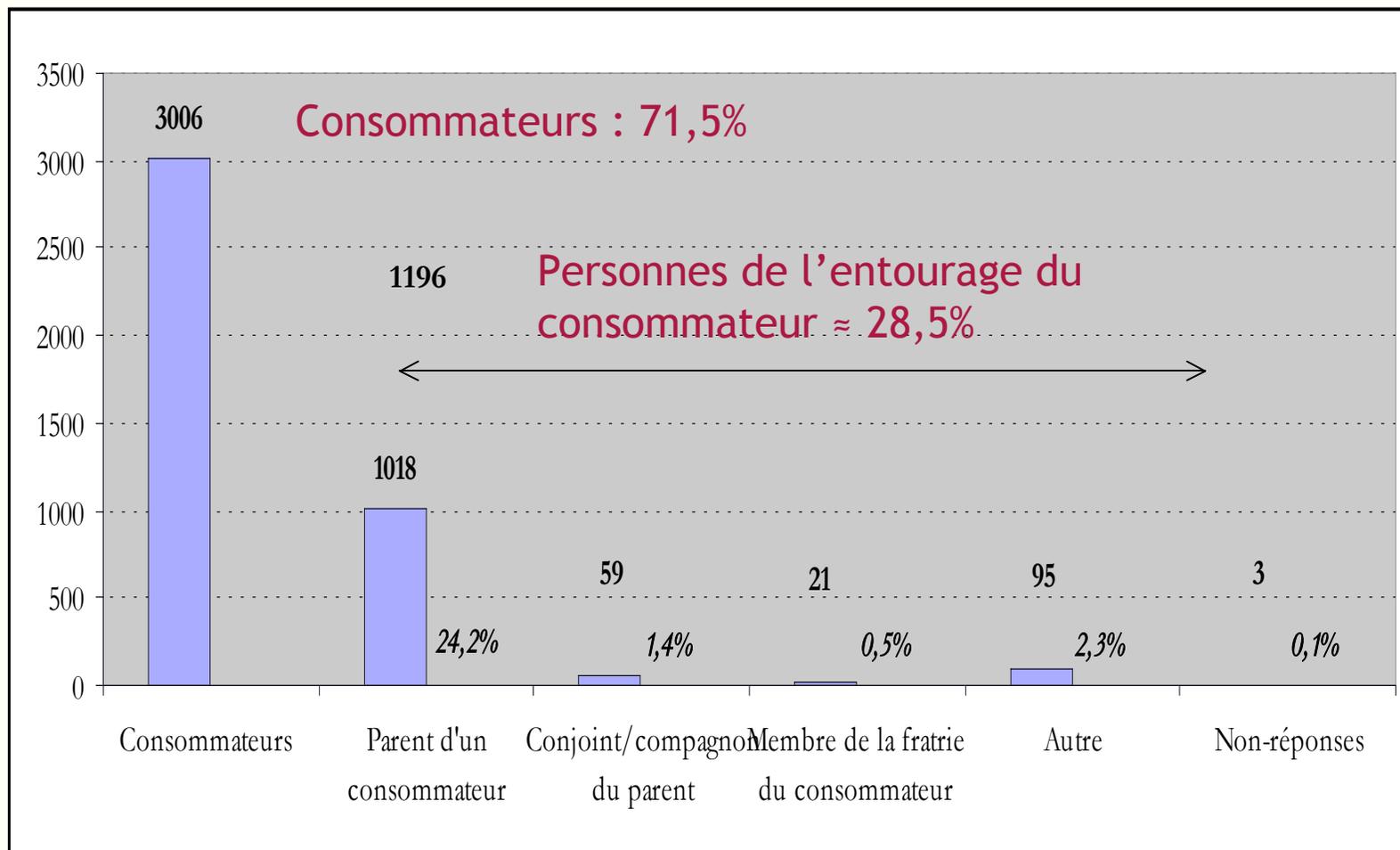
Les données du recueil mensuel



Description de l'enquête un mois donnée et de l'échantillon (en cours d'exploitation)

- Très bon taux de participation : 95% (253 consultations / 266)
- Taux de réponse exploitable : 90% (des consultations ouvertes)
- Echantillon effectif = 229 consultations cannabis
 - Ont reçu des patients entre le 15 mars et le 15 avril,
 - Ont bien rempli le questionnaire.
- Taux de réponse par département :
 - 71 / 99 : 100% de taux de réponse
 - 20 / 99 : entre 50% et 100% de taux de réponse
 - 5 / 99 : aucune information (une seule consultation, qui n'a pas répondu).

Population de consultants captée par l'enquête = 4202 personnes.

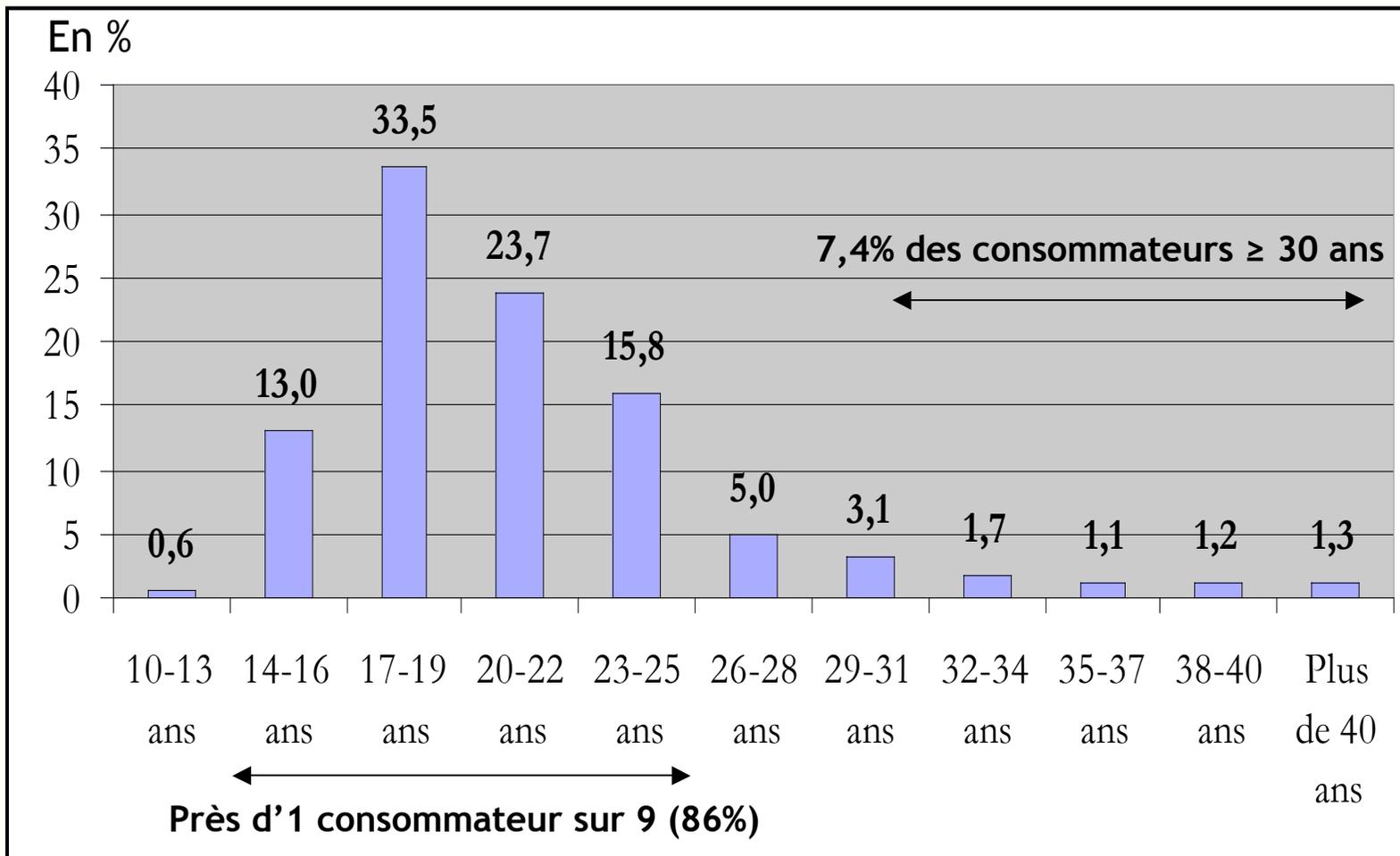


Profil sociodémographique des consultants

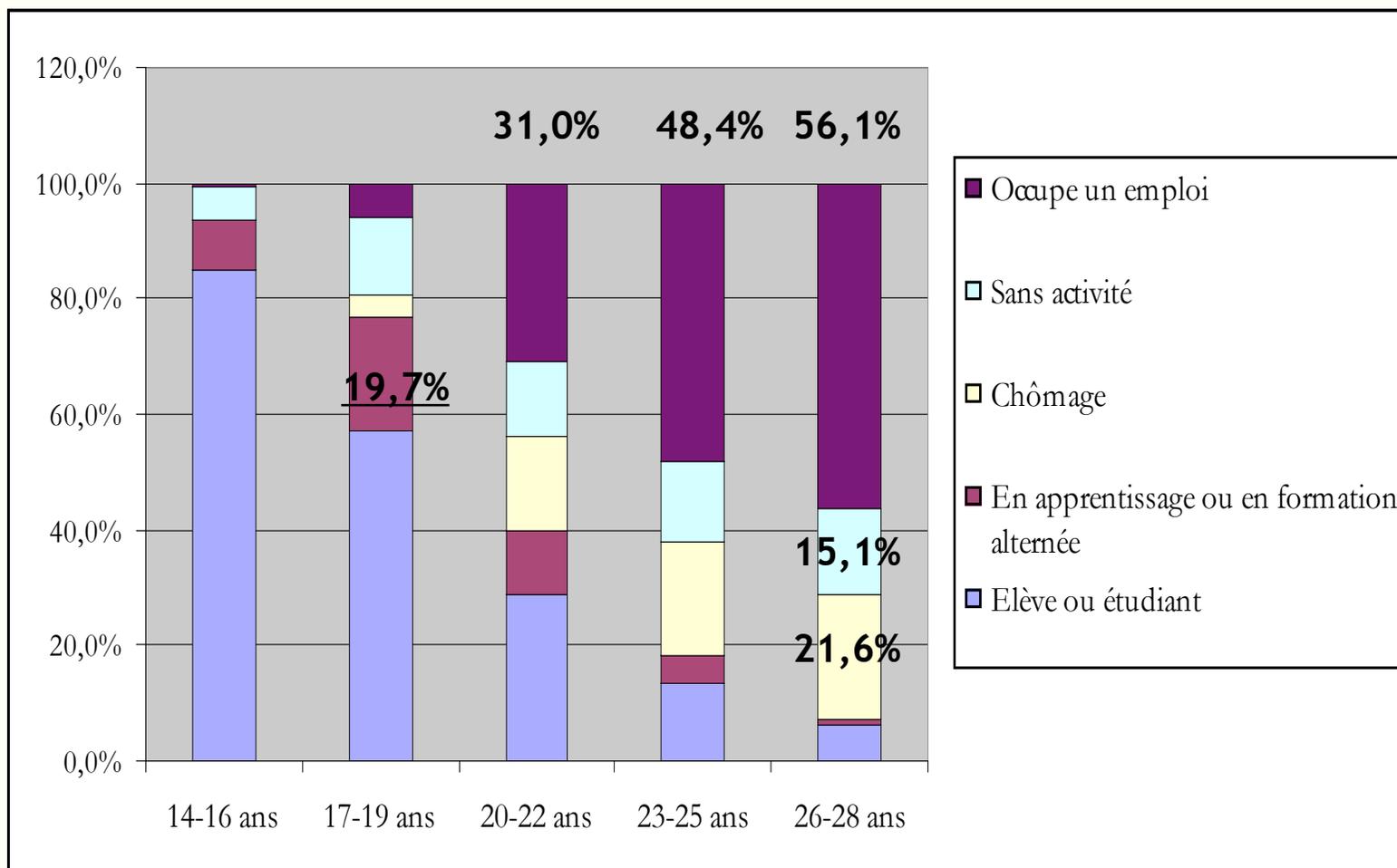
- **Par sexe:**
 - **Parmi les consommateurs : 2360 garçons (80,4%) et 571 filles (19,6%).**
 - **Parmi les consultants de l'entourage d'un consommateur : 796 femmes (68,7%) et 362 hommes (32,3%).**

- **Par âge :**
 - **Age moyen des consommateurs = 21 ans et 2 mois**
Filles : 20 ans et 8 mois
Garçons : 21 et 3 mois.
 - **Le plus jeune consommateur a 10 ans. Le plus âgé a 59 ans.**

Répartition des consommateurs par tranche d'âge



Situation scolaire ou professionnelle des usagers âgés de 14 à 28 ans



Situation scolaire ou professionnelle des consultants âgés de 18 ans

	Données de l'enquête un mois donné			Données ESCAPAD 2003		
	Garçons	Filles	Ensemble	Garçons	Filles	Ensemble
<i>(% en colonne)</i>						
Elève (lycéen ou collégien) ou étudiant	49,0%	69,7%	<u>53,2%</u>	77,9%	89,8%	<u>83,7%</u>
En apprentissage ou en formation alternée	<u>28,1%</u>	10,6%	24,6%	<u>16,4%</u>	7,6%	12,1%
Au chômage	2,7%	4,5%	<u>3,0%</u>	2,6%	1,4%	2,0%
Sans activité	14,4%	10,6%	<u>13,7%</u>	-	-	-
En insertion	-	-	-	1,2%	0,3%	0,8%
Occupe un emploi	5,7%	4,5%	5,5%	5,5%	3,8%	4,6%

Caractéristiques de l'entourage reçu en consultation (1/3 des consultations)

■ Profil :

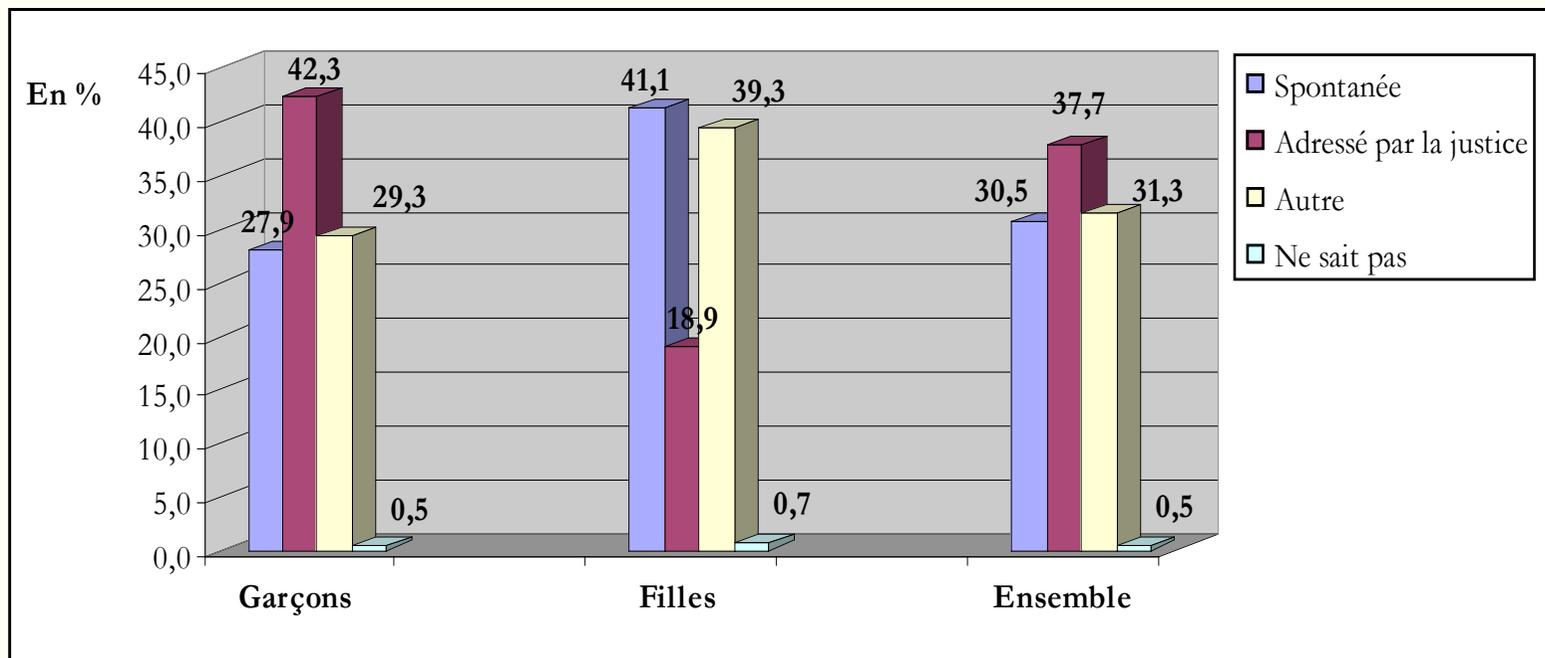
- Dans plus de 80% des cas, un (ou plusieurs) parent(s)
- surtout avant 30 ans. Mères surtout.
- Environ 10% d'ami(e)s ou de conjoints.

■ Nature de la demande :

- Conseil sur la conduite à tenir (38%),
- Demande de prise en charge du jeune (30%),
- Demande de soutien (29%)
- Demande d'information (26%)

Motifs de recours à la consultation

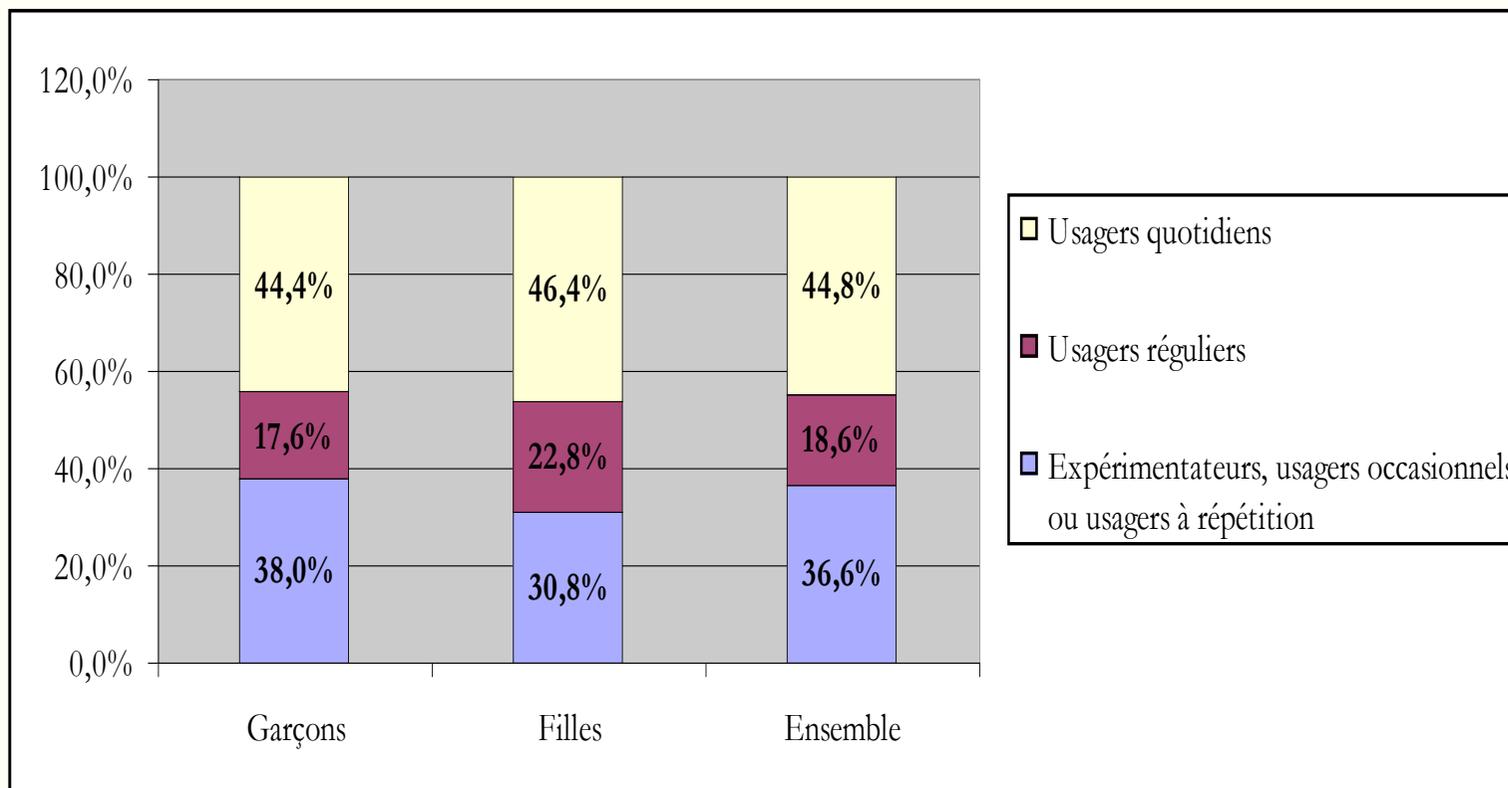
- Le plus souvent le fait d'une décision de justice : 40% des consultants.
- Démarche spontanée ou suggérée par l'entourage familial à parts égales ($\approx 30\%$).



Motifs de recours à la consultation par tranche d'âge

- Avant 20 ans :
Consultation le plus souvent sollicitée par le jeune consommateur sur suggestion d'un tiers - entourage, médecin scolaire, assistante sociale, etc. (près de 50%).
- Entre 20 ans et 28 ans :
Demande le plus fréquemment induite par une décision de justice ($\approx 46\%$).
- A partir de 29 ans :
Prépondérance des demandes spontanées (plus de 60%).

Niveaux de consommation de cannabis



- **Usager quotidien** : usage quotidien au cours des trente derniers jours.
- **Usager régulier** : entre 10 et 29 usages au cours des trente derniers jours.
- **Expérimentateur** : au moins un usage au cours de la vie mais aucun dans l'année ;
Usager occasionnel : entre 1 et 9 usages au cours des douze derniers mois ; **Usager à répétition** : au moins 10 usages dans l'année, mais moins de 10 dans le mois.

Quelques perspectives d'exploitation...

- Préciser la nature de l'offre proposée en consultation
- Caractériser plus finement la population des usagers dépendants
- Examiner les pratiques de polyconsommation par tranche d'âge (notamment 17-19 ans, par comparaison avec la population générale).
- Cartographier les pratiques professionnelles en vigueur : outils d'évaluation utilisés, critères mis en œuvre pour formuler un diagnostic, etc.